

KRITERIA PENILAIAN PEMBENTANGAN KIK PERINGKAT UiTM

NAMA KUMPULAN : _____

KETUA KUMPULAN : _____

FASILITATOR : _____



ITEM	KRITERIA PENILAIAN	MARKAH PENUH	MARKAH
I	Pengenalan kepada permasalahan	100	
1	Kumpulan menerangkan dengan jelas bagaimana dan kenapa projek menjadi pilihan. Istilah-istilah teknikal yang digunakan juga perlu dijelaskan	50	
2	Penetapan sasaran projek diterangkan berdasarkan analisis yang sesuai atau data/maklumat penanda arasan	30	
3	Justifikasinya sasaran projek adalah berdasarkan analisis yang sesuai atau data/maklumat penanda arasan	20	
II	Penyelesaian kreatif dan inovatif	250	
4	Peluang penambahbaikan telah dikenalpasti, dianalisis dan divalidasi secara sistematik berdasarkan data / maklumat mencukupi yang telah dikumpul melalui pelbagai cara dan alat-alat yang bersesuaian.	100	
5	Kumpulan telah menilai setiap penyelesaian logikal dengan berhati-hati berdasarkan kepada pemilihan akhir berasaskan logikal yang sesuai (kelebihan dan kekurangan diambil kira)	80	
6	Kumpulan telah menilai penyelesaian akhir yang kreatif dan inovatif ke atas objektif yang disasarkan	70	
III	Hasilan dan impak projek	250	
7	Kumpulan telah membuat dan melaksanakan penyelesaian kreatif dan inovatif terhadap projek dengan jayanya	100	
8	Kumpulan telah membuat pemantauan dan pemantauan yang mencukupi dan sistematik bagi memastikan penambahbaikan dibuat mengikut susunan dan diselenggara	70	
9	Pemilihan penyelesaian telah dikenal pasti mengikut keunikan di peringkat syarikat / logikal / kebangsaan dan antarabangsa	50	

10	Kesan-kesan pencapaian dan penciptaan nilai kepada persekitaran, komuniti dan ahli-ahli kumpulan dinyatakan	30	
IV	VALIDASI	150	
11	Penyesuaian sasaran pencapaian sebenar telah dibuat (kos di luar jangkaan dijelaskan)	50	
12	Kumpulan menyediakan bukti pengesahan dan validasi pencapaian dan penciptaan nilai	100	
V	KEBOLEHPAKAIAN HASILAN PROJEK	150	
13	Langkah-Langkah telah diambil bagi memastikan prosedur-prosedur baru telah disokong, digunakan, didokumenkan dan dikongsi	150	
VI	PERKONGSIAN ILMU DAN PERSEMBAHAN	100	
14	Kesan-kesan pencapaian dan penciptaan nilai kepada persekitaran, komuniti dan ahli-ahli kumpulan atau bagaimana kesulitan/halangan diatasi dinyatakan	10	
15	Pemilihan penyelesaian telah dikenal pasti mengikut keunikan di peringkat syarikat / logikal / kebangsaan dan antarabangsa	30	
16	Persembahan yang kemas, turutan yang logikal dan menepati masa yang telah diperuntukkan	30	
17	Persembahan yang jelas, penggunaan alat pandang dengar yang berkesan dan pengucapan awam yang baik	30	
	JUMLAH	1000	
Masa Persembahan (20 minit) :			
3 minit (persediaan & montaj) ; 15 minit (persembahan) & 2 minit (sesi soal jawab untuk fasilitator)			

Kriteria penilaian pembentangan projek KIK UiTM adalah **ADAPTASI** *Judging Criteria For Innovative And Creative Circles (ICC) MPC*