

KRITERIA PENILAIAN PEMBENTANGAN KIK PERINGKAT ZON

NAMA KUMPULAN : _____

KETUA KUMPULAN : _____

FASILITATOR : _____



KRITERIA	Markah Penuh	Markah (Maksima 10)	Pemberat	Jumlah Markah
I. PENGENALAN <i>INTRODUCTION</i>	50			
1. Latar belakang jabatan, kumpulan dan pemilihan kumpulan diterangkan. <i>Background of the company, team and members selection explained.</i>	20		2	
2. Kumpulan menjelaskan bukti penyertaan dan perancangan projek yang berkesan. <i>The team highlights the evidence of participation and effective planning of the project.</i>	30		3	
II. PEMILIHAN PROJEK & DEFINISI <i>PROJECT SELECTION & DEFINITION</i>	150			
3. Kumpulan menerangkan dengan jelas bagaimana dan mengapa projek dipilih. <i>The team clearly explained how and why the project was selected.</i>	80		8	
4. Projek dan terminologi yang diguna didefinisikan dengan jelas dan diterangkan. <i>The project and terminologies used was clearly defined and explained.</i>	40		4	
5. Penetapan sasaran projek diterangkan dan justifikasinya adalah berasaskan analisis yang sesuai atau data/maklumat penandaarasan. <i>Target setting was explained and justified based on appropriate analysis or benchmark data/ information.</i>	30		3	
III. ANALISIS PELUANG PENAMBAHBAIKAN <i>IMPROVEMENT OPPORTUNITIES ANALYSIS</i>	250			
6. Peluang penambahbaikan dikenalpasti berasaskan data/maklumat yang dikumpul melalui pelbagai kaedah/alat yang sesuai. <i>Improvement opportunities were identified based on sufficient data/ information which is gathered through various means and appropriate tools.</i>	80		8	
7. Analisis dan penilaian penyebab dilaksanakan untuk mengenalpasti penyebab sebenar menggunakan alat yang sesuai. <i>Systematic analysis and evaluation of potential causes were conducted to identify root causes with appropriate use of tools.</i>	120		12	

KRITERIA	Markah Penuh	Markah (Maksima 10)	Pemberat	Jumlah Markah
8. Verifikasi dan validasi penyebab sebenar atau peluang penambahbaikan yang dipilih dilaksanakan menggunakan pelbagai kaedah. <i>Verification and validation of selected improvement opportunities/root causes were carried out using various methods.</i>	50		5	
IV. CADANGAN KREATIF & INOVATIF DAN PELAKSANAANNYA <i>CREATIVE & INNOVATIVE SOLUTIONS/IMPLEMENTATION</i>	200			
9. Kumpulan mengenalpasti pelbagai cadangan/ tindakan penyelesaian yang kreatif dan inovatif. <i>The team has identified various potential creative and innovative actions/solutions.</i>	50		5	
10. Kumpulan telah menilai kebaikan dan keburukan setiap cadangan/tindakan penyelesaian kreatif dan inovatif dengan teliti sebelum ianya dipilih. <i>The team has carefully evaluated each alternative solution prior to the final selection based on appropriate criteria (advantages and disadvantages are considered)</i>	70		7	
11. Kumpulan telah membanding antara cadangan/ tindakan penyelesaian yang dipilih dengan objektif projek yang ditetapkan. <i>The team has assessed the final creative and innovative solution(s) against targeted objectives.</i>	30		3	
12. Kumpulan telah berjaya melaksanakan tindakan penyelesaian. (Kesulitan/halangan dan penyelesaiannya dijelaskan, jika ada.) <i>The team has carried out and implemented creative and innovative solution successfully. (Difficulties/ barriers and how it was overcome, if any were explained)</i>	50		5	
V. PEMANTAUAN DAN PENYERAGAMAN <i>MONITORING AND STANDARDISATION</i>	100			
13. Kumpulan telah melaksanakan kaedah pemantauan yang sesuai dan sistematik untuk memastikan tindakan pembetulan yang perlu. <i>The team has carried out a systematic and sufficient monitoring to ensure the improvement action is in place.</i>	50		5	
14. Kumpulan melaksanakan susulan untuk membuat penambahbaikan dan disenggara. <i>The team is able to make appropriate adjustment to ensure the improvement is in place and maintained.</i>	20		2	
15. Langkah-langkah telah diambil untuk memastikan prosedur kerja baru telah didokumen serta disahkan untuk diterima pakai dan disebarkan. <i>Steps were taken to ensure that the new procedures were endorsed, adopted, documented and shared.</i>	20		2	
16. Tindakan telah dilaksanakan untuk memastikan prosedur kerja baru telah dipiawaikan dan disenggara. <i>Actions were taken to ensure that the new adopted procedures were standardised and maintained.</i>	10		1	

KRITERIA	Markah Penuh	Markah (Maksima 10)	Pemberat	Jumlah Markah
VI. PENCAPAIAN & CIPTAAN NILAI <i>ACHIEVEMENT & VALUE CREATION</i>	200			
17. Penerangan mengenai jenis-jenis dan tahap pencapaian dan ciptaan nilai. <i>Description of the types and quantum of achievement and value creation.</i>	70		7	
18. Pencapaian sebenar dipadankan dengan sasaran projek (kos projek dijelaskan). <i>Reconciliation of target and actual achievement was made (cost incurred explained)</i>	30		3	
19. Penyelesaian yang dipilih diiktiraf keunikannya di peringkat jabatan/industri negara dan antarabangsa. <i>The solution selected is recognised for its uniqueness at company/ industry/ national and international level.</i>	40		4	
20. Impak pencapaian dan ciptaan nilai hasil dari projek terhadap persekitaran, masyarakat dan ahli kumpulan dinyatakan. <i>The impacts of the achievement and value creation to the environment, community and team members were stated.</i>	30		3	
21. Kumpulan memberi bukti mengenai verifikasi dan validasi pencapaian dan ciptaan nilai. <i>The team provided evidence of verification and validation of achievement and value creation.</i>	30		3	
VII. PRESENTATION <i>PEMSEMBAHAN</i>	50			
22. Persembahan yang kemas, turutannya yang logikal dan menepati masa yang telah diperuntukkan. <i>Well organised presentation with logical sequence and conforms to stipulated time.</i>	30		3	
23. Persembahan yang jelas, penggunaan alat pandangan dengar yang berkesan dan pengucapan awam yang baik. <i>Clear presentation, effective usage of visual aids and good public speaking.</i>	20		2	
Masa Persembahan (30 minit) :				
5 minit (Persediaan & Montaj) ; 20 minit (Persembahan) & 5 minit (Sesi soal jawab)				

▶ 1-2	• LEMAH <i>WEAK</i>	▶ 7-8	• AMAT BAIK <i>GOOD</i>
▶ 3-4	• KURANG BAIK <i>FAIR</i>	▶ 9-10	• CEMERLANG <i>EXCELLENT</i>
▶ 5-6	• BAIK <i>AVERAGE</i>		